



Red Prensa Verde:

Historias de un país megadiverso

Es una revista digital sin ánimo de lucro que informa de manera independiente el acontecer ambiental de Colombia y el mundo.

Enfoque periodístico

- ✓ Investigación ambiental
- ✓ Ecología
- ✓ Biodiversidad
- ✓ Comunidad
- ✓ Variabilidad climática
- ✓ Conflictos socioambientales
- ✓ Conservación
- ✓ Emprendimientos verdes
- ✓ Ciencia
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Energías alternativas

Secciones:

Impacto: Reportajes, crónicas, entrevistas, informes especiales e investigaciones propias y de medios aliados.

Región: Noticias de la provincia colombiana.

Mundo: Información internacional sobre ecología, ciencia y ambiente.

En Cámara: Audiovisuales sobre actualidad y biodiversidad.

Colombia en paisajes: Imágenes evocadoras de país

POSTULADOS EDITORIALES Y PRINCIPIOS PERIODÍSTICOS

La siguiente información hace referencia a las directrices y postulados para la producción informativa de Red Prensa Verde (RPV), entendiendo que todos los procesos para la labor periodística implican independencia editorial.

Lo anterior comprende las etapas de prerreporte, trabajo en campo (reportería *in situ*), redacción, edición, visualización, publicación hasta la distribución en sus diferentes canales digitales.

Como parte de un proceso reflexivo y evolutivo del medio, una necesidad para la audiencia y como respuesta a la invitación de Consejo de Redacción (CdR) y la [Iniciativa de Periodismo de Confianza](#) (Journalism Trust Initiative - JTI), desarrollada por la organización internacional Reporteros Sin Fronteras (RSF).

LA REDACCIÓN:

- Se informará con total independencia, acudiendo a la libertad de prensa, a los valores y postulados de responsabilidad y ética en la práctica del oficio, circunscritos en nuestro objetivo misional.
- Para mayor exactitud, veracidad y equilibrio, Los contenidos a publicar deberán contar con procesos de prerreporte, reportería por vías digitales, documentales, presenciales o en campo; verificación de datos y edición (editorial y gráfica) antes de su publicación final.
- Se debe garantizar la exactitud en las investigaciones propias y en trabajos realizados mediante alianzas.
- Todas las publicaciones deberán ser firmadas por su autor, excepto cuando este solicite lo contrario o la redacción lo considere, por razones de seguridad.
- Los contenidos provenientes de medios aliados (reportajes, artículos, series, investigaciones, fotografías, infografías, podcast o audiovisuales) llevarán siempre la mención de la alianza, el medio y a su autor.
- Sobre las publicaciones de medios aliados se mantendrá el contenido original, en lo posible. En caso de que estos sean muy extensos, se editarán

atendiendo a la coherencia de la información. Las fotografías deberán llevar el respectivo crédito del autor y medio. En caso de que los títulos de dichos contenidos aliados sean muy extensos, se acortarán sin cambiar el sentido del título original.

- La información proveniente de fuentes externas se procesará de manera profesional mediante atribuciones, citas o autoría de opiniones o denuncias.
- Por solicitud de algún autor o fuente de información, se omitirá su nombre en la autoría o atribución en las publicaciones, con la debida aclaración a la audiencia.
- Respeto irrestricto por las fuentes de información (comunidades, autoridades, investigadores, ciudadanía, academia, medios) esto significa su reconocimiento y debida visibilidad y atribución en los contenidos periodísticos.
- Correcta citación o referencia a contenidos, estudios, investigaciones, datos, documentos académicos o nombres científicos de especies de fauna y flora.
- Atender a la solicitud de guardar el secreto profesional en los casos que lo amerite.
- No se publicarán acusaciones o denuncias sin respaldo jurídico, agresiones verbales o palabras soeces de fuentes, en titulares o contenidos.
- La utilización de cualquier material proveniente de inteligencia artificial deberá ser informada a la audiencia.

EL PERIODISTA

- Evitará publicar datos de su privacidad en redes sociales o información que pueda generar riesgos personales, familiares o del medio. Atenderá directrices de seguridad de los mismos.
- Mantendrá sus opiniones y puntos de vista sobre la vida nacional, reclamos de servicios, inconvenientes con productos o empresas, fuera de los canales digitales del medio y de sus propias redes sociales.
- Durante viajes a zonas de conflicto armado atenderá estrictamente los protocolos de seguridad del medio atendiendo la protección a su integridad y la de sus fuentes o guías.

- No se identificará como periodista para recibir pronta atención en bancos, despachos, empresas o entidades comerciales.
- Los miembros de RPV no intervendrán en contenidos partidistas o religiosos en canales digitales o en sitios públicos o privados.
- No se realizará activismo ecológico en los contenidos.
- Cuando se haga referencia al planeta, no se utilizará lenguaje específico si no es atribuido al interlocutor, por ejemplo ‘madre tierra’, ‘Pachamama’, ‘madre patria’, entre otros conceptos con cargas ideológicas.
- La redacción no pagará por entrevistas y no recibirá ningún tipo de monetario de ninguna fuente. En caso de ofrecimiento se dejarán en claro las directrices del medio.
- Se mantendrá un comportamiento ético frente al ejercicio profesional.
- Cuidará el uso correcto del lenguaje.
- Cumplirá el Manual Interno de Redacción (en proceso)

SOBRE POSIBLES ERRORES Y SOLICITUDES DE CORRECCIÓN:

A través del correo electrónico de contacto, se atenderán solicitudes de corrección de los contenidos por parte del público o fuentes de información. Los reclamos sobre errores, mal uso del lenguaje, inexactitudes o inconformidades; serán revisados, estudiados y ajustados una vez se analice la información y se realice el respectivo proceso de verificación.

Las correcciones, serán publicadas y en caso de alguna inconformidad o error de alta complejidad, contarán con la respectiva aclaración editorial, en el mismo enlace, hora y con la misma relevancia de la publicación original.

El enlace con la corrección se enviará al solicitante y se esperará su respuesta de conformidad.

La audiencia podrá expresarse a través del correo contacto@redprensaverde.org o llamando a 601 4976326

GOBERNANZA:

- Para la gestión de Red Prensa Verde acudimos a convocatorias de organizaciones internacionales y colombianas que ofrecen recursos para el desarrollo de investigaciones o proyectos periodísticos. Estas se refieren a becas y proyectos de investigación periodística.
- También generamos proyectos propios, alianzas con otros medios y convenios o alianzas con organizaciones.
- Incentivamos a nuestros lectores a realizar donaciones en la página, embargo no hemos realizado campañas públicas específicas para obtener recursos a través de redes sociales.
- Los miembros de la revista podrán desarrollar otras actividades laborales, colaboraciones con otros medios, proyectos conjuntos acudiendo a la responsabilidad y ética periodística.
- Los miembros de RPV podrán realizar actividades laborales que no signifiquen conflicto de intereses o contravención a las directrices del medio.
- Consideramos válida la búsqueda de nuevas formas de financiación que sean acorde a nuestros postulados editoriales y de práctica profesional.
- Al pertenecer a una Empresa Sin Ánimo de Lucro, cada año realizamos un informe de las actividades realizadas (rendición de cuentas / contables y de gestión), que se publica en capv.org.

AUTORREGULACIÓN:

- Al ser un servicio social y en concordancia con nuestra razón de ser, los contenidos periodísticos están abiertos al público, sin pago alguno.
- Los ingresos no podrán proceder de empresas, organizaciones o entidades que desarrollen actividades en contra de la naturaleza, promuevan el tráfico de fauna, estén vinculados a delitos ambientales, discriminación, violencia de género, violación a derechos humanos o lavado de activos.
- Se verificará que tanto donantes, aliados, patrocinadores de proyectos o de pauta no realicen actividades de lavado de imagen o *greewashing*.
- Los contenidos de carácter publicitario serán diferenciados e identificados con advertencias como: 'información comercial', 'contenido pago', 'información publicitaria', 'Con el patrocinio de', 'información empresarial' o como corresponda, evitando confusiones en la audiencia con el contenido periodístico.

- En caso de viajes que correspondan a invitaciones de alguna entidad, las informaciones que se produzcan deberán llevar una mención aclaratoria de dicha invitación. Dichas informaciones mantendrán el debido equilibrio periodístico.
- No habrá en las publicaciones fotografías de menores de edad sin el debido permiso de sus padres, en general se evitará publicar imágenes que vayan en contra de los derechos de menores de edad.
- Es un deber proteger las fuentes de información. Por decisión del medio no se publicará la identidad de personas cuya seguridad personal o familiar se considere pueda ser afectada por una información.
- No se publicarán imágenes de personas vulnerables, de fauna violentada o de personas fallecidas en desastres por eventos de origen climático o ambiental, que no aporten a la actividad periodística, y que, por el contrario, puedan generar impacto negativo o consternación en los lectores.
- Se tendrá especial atención desde la exactitud, la ética y los valores en caso de realizar transmisiones en directo de eventos ambientales por desastres, afectaciones de origen ambiental o climático y entrevistas a víctimas de los mismos, migrantes o menores de edad. Aunque el medio no realiza estas actividades actualmente, es importante que quede estipulado.
- Al recibir información de testigos presenciales, usuarios o colegas sobre temas de interés nacional, esta deberá ser consultada y contrastada con autoridades o fuentes verídicas antes de su publicación.
- Se presentará en el sitio web una relación de las organizaciones y medios aliados a RPV.
- Los autores externos que estén interesados en publicar artículos de opinión o colaboraciones similares en RPV deberán atender a los postulados editoriales establecidos en el Manual de Redacción Interno.
- Los artículos de opinión escritos por ciudadanos ajenos al medio deberán garantizar responsabilidad, ética en sus planteamientos o críticas, un adecuado uso del lenguaje, respeto a la privacidad de las personas, evitar la desinformación, discriminación de todo tipo, difamación y discursos de odio que inciten a la violencia o a cualquier clase de hostigamiento.
- Los autores, artículos de opinión o colaboraciones que incluyan los asuntos mencionados en el anterior ítem, no serán tenidos en cuenta.

ECUANIMIDAD

- En el ejercicio permanente del oficio es imprescindible contar con la participación de muchas fuentes que enriquezcan las historias y las hagan confiables y completas.
- Dado que una de las líneas del medio corresponde a los conflictos socioambientales, es obligatorio incluir las distintas voces en las informaciones, para garantizar ecuanimidad en la información.
- Se debe procurar al máximo incluir a todas las partes en conflicto, entendiendo que, en muchos casos, algunas fuentes no responden al llamado insistente del reportero o cuando por el contrario manifiestan abiertamente su negación a dar declaraciones. En estas situaciones, es obligatorio explicar dicha situación a la audiencia.
- Igualmente es importante relatar, cuando se presente, que la información fue obtenida mediante acciones como derechos de petición, o entregada luego de acciones populares o legales por comunidades o fuentes específicas.
- Este medio no suscribirá ninguna clase de apoyo informativo a candidatos presidenciales, congresistas, alcaldes y demás funcionarios de elección.
- Durante campañas políticas las informaciones relativas a los mismos deberán ser rigurosas y de estricto sentido periodístico.

ESCUCHAMOS A NUESTRA AUDIENCIA

- Desde su creación RPV abrió la sección ‘Comunidad’ donde ofrece contenidos elaborados por la redacción, relativos a las acciones ambientales favorables de diferentes grupos sociales, las problemáticas regionales ambientales o los desafíos de los mismos. Esta es una sección para la gente que se mueve en el ámbito ambiental.
- Igualmente se creó la sección denominada ‘Foro’ donde investigadores en las áreas de ciencias naturales o sociales o miembros de la academia, o quien lo solicite, pueden escribir artículos de opinión. Se aclara que las expresiones de dicha publicación es responsabilidad de su autor.
- También escuchamos a las comunidades y ciudadanía a través del +57 601 4976326 o del correo electrónico: contacto@redprensaverde.org y de nuestras redes sociales.

CONTRATACIÓN:

El Medio establece una directriz de contratación de personal en las áreas de redacción, administrativa, logística o de servicios en la que prevalecerán los postulados editoriales del medio:

- No existen barreras en cuanto a género, raza, credo o nacionalidad para el reclutamiento de personal.
- Igualdad de oportunidades para quienes sean postulados o acudan a alguna convocatoria abierta.
- El personal gozará de plena autonomía en el desarrollo de sus tareas.
- Se garantizará un pago justo de acuerdo al talento, actividades, solicitudes o tareas de la persona contratada, *freelance*, mediante modalidad de prestación de servicios o trabajo por encargo.
- Se promoverá una relación laboral respetuosa entre las partes, bienestar, buen trato, manejo en situaciones de especial atención psicosocial y libertad de asociación.
- El personal deberá recibir capacitación técnica y legal según los requerimientos del cargo, tarea asignada, actualizaciones en la normatividad nacional en las diferentes áreas de interés.
- Los periodistas contratados mediante cualquier modalidad se acogerán a las directrices editoriales del medio y cualquier modificación a las mismas será debidamente informada.
- Con el fin de salvaguardar su integridad, el medio establece un protocolo de seguridad interno para corresponsales, *freelancers*, fotoperiodistas o personal movilizado a campo, que se activa en reporterías efectuadas en áreas de conflicto, zonas de difícil acceso, riesgo o con dificultades de comunicación. Este deberá ser cumplido a cabalidad.

Olga Cecilia Guerrero R.
Directora Red Prensa Verde

